

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR HAK CIPTA

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Segi Teori	9
1.4.2 Segi Kebijakan.....	9
1.4.3 Segi Praktik	9
1.4.4 Segi Isu Serta Aksi Sosial.....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Respon)	11
2.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	12
2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.3.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.3.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.3.3 Bentuk Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.3.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.3.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Public Relations</i>	22
2.4 Reputasi	24

2.4.1 Definisi Reputasi	24
2.4.2 Elemen Reputasi	27
2.4.3 Urgensi Reputasi	27
2.4.4 Pengukuran Reputasi Perusahaan (<i>Reputation Quotient</i>).....	28
2.4.5 Reputasi dan Komunikasi Perusahaan.....	30
2.5 Hubungan CSR dan Reputasi	31
2.6 Penelitian Terdahulu	33
2.7 Kerangka Pemikiran	36
2.8 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Partisipan	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	45
3.4 Instrumen Penelitian	45
3.4.1 Pengumpulan Data Primer.....	45
3.4.2 Pengumpulan Data Sekunder	46
3.4.3 Operasionalisasi Konsep.....	47
3.4.3.1 Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
3.4.3.2 Variabel Reputasi Perusahaan.....	51
3.4.4 Uji Validitas.....	53
3.4.5 Uji Reliabilitas.....	55
3.5 Prosedur Penelitian	56
3.6 Analisis Data.....	58
3.6.1 Analisis Univariat	58
3.6.2 Uji Normalitas	59
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	59
3.6.4 Analisis Koefisien Determinasi	60
3.6.5 Uji Hipotesis	60
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Temuan Penelitian	62
4.1.1 Deskripsi Responden	62

4.1.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.1.2 Berdasarkan Usia	64
4.1.1.3 Berdasarkan Jurusan atau Program Studi.....	64
4.1.1.4 Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	65
4.1.2 Analisis Univariat <i>Corporate Social Responsibility</i> (Program Djarum Beasiswa Plus)	66
4.1.2.1 Dimensi Penyerapan Alokasi Bantuan.....	67
4.1.2.2 Dimensi Cakupan Wilayah	68
4.1.2.3 Dimensi <i>Leadership</i>	69
4.1.2.4 Dimensi Hasil Nyata	71
4.1.2.5 Dimensi Keberlanjutan.....	73
4.1.2.6 Dimensi Transparansi dan Akuntabilitas	74
4.1.3 Analisis Univariat Reputasi PT Djarum	76
4.1.3.1 Dimensi <i>Emotional Appeal</i>	77
4.1.3.2 Dimensi <i>Product and Service</i>	78
4.1.3.3 Dimensi <i>Vision and Leadership</i>	79
4.1.3.4 Dimensi <i>Workplace Environment</i>	80
4.1.3.5 Dimensi <i>Financial Performance</i>	81
4.1.3.6 Dimensi <i>Social Responsibility</i>	83
4.1.4 Uji Normalitas	85
4.1.5 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	87
4.1.6 Analisis Koefisien Determinasi	89
4.1.7 Uji Hipotesis	90
4.2 Pembahasan	90
4.2.1 Gambaran Umum Program CSR Djarum Beasiswa Plus.....	91
4.2.2 Gambaran Umum Reputasi PT Djarum.....	94
4.2.3 Pengaruh Program CSR Djarum Beasiswa Plus Terhadap Reputasi PT Djarum Di Mahasiswa Bidang Kesehatan.....	97
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Implikasi	102
5.3 Rekomendasi	102
Daftar Pustaka.....	104

Lampiran

Profil Peneliti

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Djarum Beasiswa Plus	5
Gambar 2.1 Model Teori S-O-R	11
Gambar 2.2 Identifikasi Pemangku Kepentingan dalam <i>Linkage Model</i>	14
Gambar 2.3 Hubungan Antara Citra dan Reputasi.....	25
Gambar 2.4 Reputasi Baik Menurut Fombrun	26
Gambar 2.5 <i>A Reputation Framework</i>	28
Gambar 2.6 <i>Reputation QuotientSM</i> (RQ).....	29
Gambar 2.7 Hubungan Komunikasi dan Reputasi dalam Bisnis	30
Gambar 2.8 Model Penelitian CSR dan Reputasi Perusahaan	32
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	57
Gambar 4.1 Grafik Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Jurusan/Prodi	65
Gambar 4.2 Grafik Nilai <i>Mean</i> Variabel Program CSR	76
Gambar 4.3 Grafik Nilai <i>Mean</i> Variabel Reputasi Perusahaan	85
Gambar 4.4 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	86
Gambar 4.5 P-Plot Uji Normalitas	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kegiatan Penolakan oleh Mahasiswa Terhadap Rokok.....	6
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep Variabel CSR.....	47
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep Variabel Reputasi Perusahaan	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi Perusahaan.....	54
Tabel 3.5 Tabel Pengukuran Tingkat Reliabilitas.....	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.1 Jumlah Peserta Djarum Beasiswa Plus 2015/2016 Setiap Kota	63
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Jenis Kelamin	64
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Usia.....	64
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Perguruan Tinggi	66
Tabel 4.5 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi Penyerapan Alokasi Bantuan.....	67
Tabel 4.6 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi Cakupan Wilayah	68
Tabel 4.7 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi <i>Leadership</i>	69
Tabel 4.8 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi Hasil Nyata	71
Tabel 4.9 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi Keberlanjutan.....	73
Tabel 4.10 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi Transparansi dan Akuntabilitas	74
Tabel 4.11 Nilai <i>Mean</i> Variabel Program CSR	75
Tabel 4.12 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi <i>Emotional Appeal</i>	77
Tabel 4.13 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi <i>Product and Services</i>	78
Tabel 4.14 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi <i>Vision and Leadership</i>	79
Tabel 4.15 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi <i>Workplace Environment</i>	80

Tabel 4.16 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi <i>Financial Performance</i>	81
Tabel 4.17 Distribusi <i>Mean</i> Dimensi <i>Social Responsibility</i>	83
Tabel 4.18 Nilai <i>Mean</i> Variabel Reputasi Perusahaan	84
Tabel 4.19 Hasil Penghitungan Koefisien Korelasi	87
Tabel 4.20 ANOVA Regresi Linear CSR dan Reputasi	88
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	88
Tabel 4.22 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Perguruan Tinggi Kerjasama Program Djarum Beasiswa Plus
2015/2016
- Lampiran 2 : Daftar Peserta Djarum Beasiswa Plus 2015/2016
- Lampiran 3 : Surat-surat Penelitian
- Lampiran 4 : Kisi-kisi Instrumen Penelitian
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : Data Pra Penelitian
- Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 : Data Penelitian
- Lampiran 9 : Tabel Distribusi Frekuensi Variabel CSR
- Lampiran 10 : Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Reputasi Perusahaan
- Lampiran 11 : Tabel Cek Plagiarisme
- Lampiran 12 : Matriks Penelitian